

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)

โดยที่เป็นการสมควรประกาศใช้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนการคุ้มครองผู้บริโภคและการกำกับดูแลการประกอบกิจการดังกล่าว

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) รายละเอียดปรากฏตามแผนแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

พลเอก สุกิจ ชมะสุนทร

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ทำหน้าที่ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒

พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

คำนำ

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้อนุมัติแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมดังกล่าว ได้กำหนดทิศทางการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมของสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับกับสภาพแวดล้อมระบบนิเวศดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคมตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และเป็นประเด็นท้าทายในการปรับเปลี่ยนบริบทการกำกับดูแลให้เหมาะสมเพื่อรองรับกับบริบทใหม่ที่จะเกิดขึ้น

ทิศทางของแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ นี้ มุ่งเน้นการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ครอบคลุม ส่งเสริมความมีประสิทธิภาพของกลไกตลาด และการวางรากฐานการกำกับดูแลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็เพิ่มบทบาทของกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับภาคส่วนต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ตลอดจนนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ นี้ ได้กำหนดเป้าหมายในระยะ ๕ ปี คือ “มุ่งพัฒนากิจการโทรคมนาคม ยกระดับความครอบคลุมของโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค สู่สังคมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังได้กำหนดกลไกเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ผ่านการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ เพื่อให้การพัฒนาตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถติดตามและประเมินผลสำเร็จได้ เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีความพร้อมปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ไปสู่การสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า	
ส่วนที่ ๑	ภาพรวมแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)	๑
	๑. สถานการณ์กิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา	๑
	๒. แนวคิดและทิศทางการพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)	๒
	๓. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ	๖
	๔. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล	๗
ส่วนที่ ๒	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)	๘
ส่วนที่ ๓	ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม	๙
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรี อย่างเป็นธรรม	๙
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุ คมนาคม	๑๐
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๑
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	๑๒
	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการ เพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ	๑๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๔
ส่วนที่ ๔	การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)	๑๕

ส่วนที่ ๑

ภาพรวมแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)

๑. สถานการณ์กิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา

ภาพรวมของการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยที่ผ่านมา มีการพัฒนาโครงข่ายไร้สายและมีการจัดสรรคลื่นความถี่ ๓ ย่านความถี่ คือ คลื่นความถี่ย่าน ๒๑๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน ๒ x ๔๕ เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน ๒ x ๔๐ เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่นความถี่ย่าน ๙๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน ๒ x ๒๕ เมกะเฮิร์ตซ์ รวมรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่เข้าสู่รัฐเป็นจำนวนกว่า ๓๖๑,๐๖๑.๘๗ ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยทยอยได้รับตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ ถึงปี ๒๕๖๖ ซึ่งนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป โดยปัจจุบันมีปริมาณคลื่นความถี่สำหรับกิจการเคลื่อนที่สากลที่ได้จัดสรรและอยู่ระหว่างการจัดสรรให้กับอุตสาหกรรมรวมกัน ๔๒๐ เมกะเฮิร์ตซ์

สำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมไร้สายนั้น มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (mobile broadband) ที่มีความครอบคลุมมากกว่าร้อยละ ๙๗ ของจำนวนประชากร และมีการพัฒนาโครงข่ายหลักทางสายไฟเบอร์ที่ครอบคลุมเพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงข่ายส่วนเข้าถึงผู้ใช้บริการ (last mile) มีอัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อจำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการเข้าถึงบริการร้อยละ ๔๒ (ข้อมูล ณ ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๑) หากแต่มีการกระจุกตัวในเขตพื้นที่เมือง ในขณะที่พื้นที่รอบนอกและชนบทยังต้องการการสนับสนุนการพัฒนาจากภาครัฐ

ด้านการจัดสรรเลขหมาย กสทช. มีการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่รวม ๒๐ ล้านเลขหมาย โดยเป็นเลขหมายที่มีผู้ใช้จริงประมาณ ๙ ล้านเลขหมาย และมีการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ๑๕๒ ล้านเลขหมาย โดยเป็นเลขหมายที่มีผู้ใช้จริงประมาณ ๑๒๔ ล้านเลขหมาย ซึ่งเพิ่มจากจำนวน ๘๕ ล้านเลขหมายในปี ๒๕๕๔ (ข้อมูล ณ ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๑) การที่จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายโครงข่ายของผู้ประกอบการที่มีคุณภาพครอบคลุมพื้นที่ที่มากขึ้น ขณะที่มีการใช้งานเชื่อมต่อข้อมูลที่ ๒.๕ กิกะไบต์ต่อคนต่อเดือน และคาดการณ์ว่าความต้องการใช้งานประเภทข้อมูลจะเพิ่มขึ้นเป็น ๗ กิกะไบต์ต่อคนต่อเดือนในปี ๒๕๖๔ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการการใช้บริการต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตจากสมาร์ทโฟนและการติดต่อสื่อสารได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของประชาชน

นอกจากนั้น กสทช. ได้ให้ความสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภค โดยยึดหลักที่สำคัญคือ ประชาชนต้องได้รับบริการที่มีคุณภาพและมีโครงข่ายโทรคมนาคมที่ดี มีการออกหลักเกณฑ์และมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม อาทิ การกำกับคุณภาพการให้บริการ การคงสิทธิเลขหมาย การลงทะเบียนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และเท่าทันในเรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องและให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพสูงขึ้นในราคาที่เหมาะสม

๒. แนวคิดและทิศทางการพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) นี้ ได้จัดทำขึ้น โดยพิจารณา แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ นโยบายระดับสากลด้านโทรคมนาคม นโยบายและแผนระดับชาติ และปัญหาเชิงโครงสร้างของตลาดโทรคมนาคมไทยที่ได้วิเคราะห์จากการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมให้คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ครอบคลุม และประชาชนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล โดยเลือกใช้ เครื่องมือในการกำกับดูแลที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน มุ่งเน้นการปรับปรุง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลให้เหมาะสมกับบริบทของการประกอบธุรกิจและส่งเสริมนวัตกรรมบริการ โทรคมนาคม รวมทั้งมีการพิจารณาการใช้เครื่องมือกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ เชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน

หากมองไปข้างหน้า ประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สำคัญที่สุดคือ การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ ๔.๐ หรือ ๕.๐ ซึ่งต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การประกอบธุรกิจต้องมีการปรับตัวเข้าสู่ระบบนิเวศดิจิทัล ซึ่ง เน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้รองรับการทำงานในระบบดิจิทัล ที่จะต้องร่วมกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ การพัฒนาอย่างบูรณาการ การที่ประเทศไทยจะขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมที่เน้นการผลิตสินค้า และบริการด้วยเทคโนโลยี และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นั้น กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนา ประเทศ และจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเชื่อมโยงนโยบายเทคโนโลยีอันเป็นกลไกสำคัญเพื่อสนับสนุนให้เกิด สภาพแวดล้อมระบบนิเวศดิจิทัล ซึ่งคาดการณ์ว่าเทคโนโลยี 5G และ Internet of Things จะมีบทบาทสำคัญ ที่จะช่วยเพิ่มโอกาส ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าในนวัตกรรมใหม่ให้แก่ภาคธุรกิจและผู้บริโภค แต่ในขณะเดียวกัน ก็อาจปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ โครงสร้างตลาด และรูปแบบวิถีชีวิต นำไปสู่การปรับเปลี่ยนบริบทการกำกับ ดูแลให้เหมาะสมเพื่อรองรับกับบริบทใหม่ที่จะเกิดขึ้น ในบริบทของการกำกับดูแลของ กสทช. เพื่อให้สามารถ เตรียมพร้อมรองรับความท้าทายดังกล่าว กสทช. จึงมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ รองรับต่อการใช้งานให้เพียงพอ ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพสูงและ ครอบคลุม และการเพิ่มประสิทธิภาพของการเชื่อมต่อโครงข่ายที่เชื่อมโยง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาทาง เศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลของประเทศ ในยุทธศาสตร์การพัฒนากายใต้แผนแม่บทกิจการ โทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) จะมีนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ ดังนี้

๒.๑ นโยบายด้านการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ความต้องการใช้งานคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ในประเด็นจำนวนผู้ใช้บริการและปริมาณการใช้งานต่อคน ปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนคลื่นความถี่สำหรับ กิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ที่อยู่ในระหว่างจัดสรรและใช้อยู่ในปัจจุบันเพียง ๔๒๐ เมกะเฮิรตซ์ โดยสหภาพ โทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ได้คาดการณ์ว่าปริมาณคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ สากล (IMT) ที่เพียงพอกับความต้องการใช้งานสำหรับประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ภูมิภาค ๓) ในอนาคต อยู่ที่ประมาณ ๘๘๕ - ๑๑๗๗ เมกะเฮิรตซ์ การขยายตัวของความต้องการใช้งานคลื่นความถี่จากผู้ใช้จำนวน

มากและหลากหลาย เป็นผลให้ต้องตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรคลื่นความถี่และการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการบริหารคลื่นความถี่จะต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล การวางแผนพัฒนากิจการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการใช้งานในอนาคต ดังนั้น จึงเป็นประเด็นท้าทายที่ต้องจัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน และจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศไทย เพื่อช่วยสนับสนุนให้สามารถบริหารคลื่นความถี่ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างความชัดเจนแก่ภาคส่วนต่าง ๆ ในการวางแผนการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประโยชน์สาธารณะ

▪ การเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ (spectrum refarming)

การเรียกคืนคลื่นความถี่ที่มีการจัดสรรไปแล้วนำมาจัดสรรใหม่ (spectrum refarming) สำหรับกรณีคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือคลื่นความถี่ที่ใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือคลื่นความถี่ที่นำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น เพื่อให้การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน และประโยชน์สาธารณะ เป็นเรื่องท้าทายอีกประเด็นหนึ่งที่จะต้องเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการกับความซับซ้อนและอุปสรรคต่าง ๆ ตลอดจนการมีฐานข้อมูลการตรวจสอบและการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ นอกจากนี้ มีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ต้องพิจารณาประกอบ อาทิ ระยะเวลาในการดำเนินการและความต้องการใช้งานของผู้ใช้หรือประสิทธิภาพของระบบ การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับบริการใหม่ ๆ และการตัดสินใจเชิงนโยบายจากการประชุมใหญ่ระดับโลกว่าด้วยวิทยุคมนาคม (World Radiocommunication Conferences – WRC) ในการกำหนดคลื่นความถี่สำหรับกิจการต่าง ๆ เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม การเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ให้เหมาะสมกับการใช้งานจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสุทธิ และความเหมาะสมกับบริการนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ นโยบายการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม

ความท้าทายของการให้บริการในตลาดอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีประเด็นสำคัญในเรื่องความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และลักษณะของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่ต้องมีการลงทุนสูงทั้งโครงข่ายภายในประเทศและโครงข่ายเชื่อมต่อระหว่างประเทศ ซึ่งโครงสร้างต้นทุนของบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่มีต้นทุนของการเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศสูงกว่าร้อยละ ๗๐ การส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุม เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เนื่องจากการสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และใช้บริการต่าง ๆ ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประชาชนไทย ซึ่งเป็นการสร้างความแข็งแกร่งจากภายในสู่ความสามารถในการแข่งขันกับภายนอก ทำให้ทุกคนก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่ประเทศไทย ๔.๐

การพัฒนาของเทคโนโลยีบรอดแบนด์ที่ก้าวกระโดด ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อบริการด้านน้ำและพลังงาน แต่ยังผสมผสานรวมอยู่ในทุกกระบวนการ ซึ่งโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารของภาครัฐและภาคธุรกิจที่มีความต้องการรับส่งข้อมูลคุณภาพสูง ส่งเสริมการเข้าถึงบริการด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านการเงิน และการเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารของชุมชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์บริการได้อย่างทั่วถึง อีกทั้ง เป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ การยกระดับการเข้าถึงและการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศที่มี

ประสิทธิภาพ ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการให้บริการโทรคมนาคม รวมทั้งบริการอื่นๆ ที่ประยุกต์ใช้บริการโทรคมนาคมอีกด้วย

- การส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเปิดโครงข่าย (open access) ให้ผู้ให้บริการรายอื่นสามารถใช้โครงข่าย เพื่อให้มีการใช้งานโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพ

การเปิดโครงข่ายให้ผู้ให้บริการรายอื่นสามารถเข้าใช้ได้ (open access) เป็นอีกความท้าทายหนึ่งในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมไทย เนื่องจากสภาพการให้บริการในปัจจุบันในพื้นที่เขตเมืองบางพื้นที่ เขตนิคมอุตสาหกรรม อาคารสำนักงาน และอาคารชุดพักอาศัย มีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีโครงข่ายเพียงรายเดียว เป็นผลให้ผู้ให้บริการไม่มีทางเลือกในการให้บริการ ดังนั้น การเปิดโครงข่ายให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายอื่นเข้าใช้โครงข่าย จึงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการมีทางเลือกในการให้บริการ และยังเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการรายอื่นเข้ามาแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองในการให้มีการใช้โครงข่ายมากยิ่งขึ้น และเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการโดยปกติอีกด้วย

การเปิดโครงข่ายยังหมายถึงการเปิดให้ผู้ให้บริการรายอื่นสามารถเข้าใช้โครงข่ายในส่วนอื่นของโครงข่ายทั้งหมดในการให้บริการโทรคมนาคม (telecom value chain) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าใช้โครงข่ายเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศผ่านทางสายเคเบิลใต้น้ำ (international connectivity via submarine cable) ซึ่งในปัจจุบันผู้ให้บริการยังมีความสามารถในการให้บริการที่มากกว่าความต้องการใช้อยู่จำนวนมาก หากมีการบริหารจัดการที่ดีและมีกฎเกณฑ์ที่เอื้ออำนวยให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นมาเข้าใช้ก็จะส่งผลดีต่อผู้ให้บริการเจ้าของโครงข่ายเองและระบบเศรษฐกิจโดยรวม

- การส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการ (last mile)

โครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการหรือ last mile ถือเป็นส่วนประกอบของโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีความสำคัญมากในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการลงทุนในการพัฒนาโครงข่ายนี้จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ในระยะเวลาที่ผ่านมา ผู้รับใบอนุญาตทั้งรัฐวิสาหกิจและบริษัทเอกชนได้มีการวางโครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการทางสายอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีการให้บริการต่าง ๆ อาทิ xDSL เคเบิล และ FTTH ซึ่งการวางโครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการ มีการกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่เขตเมือง แต่ในเขตพื้นที่รอบนอกและพื้นที่ห่างไกลยังพบความขาดแคลนโครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการ จึงเป็นผลให้การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตต่อประชากรของประเทศอยู่ในระดับต่ำ ประชาชนไม่สามารถนำบริการอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและการประกอบอาชีพ และส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ในอีกแนวทางหนึ่ง

การขยายโครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน โรงเรียน และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพยังถือเป็นความท้าทายในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมไทย เนื่องจากยังมีประชาชนจำนวนมากในประเทศไม่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การสนับสนุนส่งเสริมในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่ห่างไกล การสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้โครงข่ายพื้นฐานทางสายร่วมกัน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรสร้างแรงจูงใจให้ผู้รับใบอนุญาตไปวางโครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการในพื้นที่ที่มีความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แต่มีอุปสรรคเรื่องต้นทุนการลงทุนที่สูง และอาจไม่มีความคุ้มค่าในการลงทุน จึงเป็นประเด็นท้าทายที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะต่อไป

๒.๓ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศตามแนวทางประชารัฐ การเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน การปรึกษาหารือและวางแผนร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการหารือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายและเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่มีคุณภาพ ที่เหมาะสมกับบริบทการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นและคุ้มครองความปลอดภัยให้กับประชาชนในการใช้บริการโทรคมนาคม การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สนับสนุนนโยบายการแสดงตัวตน (e-identification) เพื่อการสร้างความมั่นคงปลอดภัยการใช้บริการโทรคมนาคม และการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับ Mega Trends อาทิ Big Data & Analytics, Internet of Things, Future Communications, Cyber Security and Trust

๒.๔ การกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือ (collaborative regulation)

การพัฒนานโยบายการกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม ได้มีวิวัฒนาการนโยบายการกำกับดูแลไปสู่ยุคการกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือ กล่าวคือ การพัฒนาเครื่องมือที่จำเป็นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้การประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประชาชนโดยการใช้ไอซีที หรือการกำกับดูแลแบบองค์รวม ที่มองภาพรวมการพัฒนาที่ครอบคลุมปัจจัยทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้ไอซีทีในภาคส่วนต่าง ๆ ได้ การตัดสินใจใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนที่สอดคล้องกัน เพื่อให้มีการเข้าถึงบริการดิจิทัลครอบคลุมในทุกพื้นที่และในทุกระดับ ตลอดจนการพัฒนากรอบการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานกำหนดนโยบายและหน่วยงานกำกับดูแล

การกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคส่วนต่าง ๆ ต้องมีการหารือร่วมกันเพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสนับสนุนให้ประชาชนเป็นส่วนหนึ่งของสังคมดิจิทัลที่มีการเชื่อมโยงกัน นอกจากนี้ การกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือ ต้องมีแนวทางการบริหารจัดการในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความท้าทายและความเสี่ยงที่เกี่ยวกับกรอบกฎหมายหรือกฎระเบียบที่มีความแตกต่างกัน ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ ด้านการเงิน ด้านพลังงาน ด้านการแพร่กระจายคลื่นสัญญาณวิทยุคมนาคม การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่รวดเร็ว การมีกฎระเบียบระหว่างประเทศและกฎระเบียบภูมิภาคที่สอดคล้องกัน รวมทั้งการกำหนดบทบาทของหน่วยงานรับผิดชอบ

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือ คือ การมีกลไกความร่วมมือที่เอื้อให้หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานกำหนดนโยบายทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในเรื่องนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง และถอดบทเรียนของอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยในการพัฒนากฎระเบียบและส่งเสริมการแข่งขัน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ ที่ประชุม Global Symposium for Regulators (GSR) ได้ให้ความสำคัญกับการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานกำหนดนโยบาย ได้แก่

- ความสอดคล้องของนโยบาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีความสำคัญในการสร้างระบบนิเวศดิจิทัล
- การสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและคุ้มครองความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ โดยมีมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายความเป็นส่วนตัว การป้องกันอันตรายในโลกออนไลน์อย่างเหมาะสม การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจะมีส่วนสำคัญในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในระบบนิเวศดิจิทัลที่มีการเชื่อมต่อกัน

ทั้งนี้ การให้บริการโทรคมนาคมในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของหน่วยงานของภาครัฐต่าง ๆ ไม่ใช่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะหน่วยงานกำกับดูแลการสื่อสารโทรคมนาคมเท่านั้น หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจการเงิน หน่วยงานกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานด้านโยธา หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค และหน่วยงานด้านความมั่นคง ล้วนมีบทบาทสำคัญทั้งสิ้น การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งความร่วมมือในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคุ้มครองผู้บริโภค การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม และการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๓. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ในภาพรวมมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ผ่านการดำเนินการต่าง ๆ อาทิ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ เสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ และวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ ตลอดจนการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ยังสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะ การปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินการของภาครัฐให้มีลักษณะเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ และภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น รวมทั้งสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ผ่านการพัฒนาาระบบเตรียมความพร้อมระดับชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้มีความพร้อมเผชิญกับสภาวะไม่ปกติ ภัยคุกคาม ภัยพิบัติในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับ

ในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศนั้น แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ได้กำหนดยุทธศาสตร์สนับสนุนและรองรับกับกิจกรรมภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ รวมทั้งนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ มีทิศทางการดำเนินการที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

ส่วนที่ ๒

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บท กิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)

๑. วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนากิจการโทรคมนาคม ยกระดับความครอบคลุมของโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค ส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๒.๑ การจัดสรรและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๒ การส่งเสริมให้มีบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง บนพื้นฐานของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมอย่างยั่งยืน

๒.๓ การยกระดับคุณภาพบริการโทรคมนาคมให้ทันต่อความต้องการของประชาชน เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๒.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลโดยการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และเพื่อประโยชน์สาธารณะ

๒.๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมให้ได้ใช้บริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เป็นธรรม และได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการ

๒.๖ อกิวิพัฒนการอนุญาตและกำกับดูแลด้วยเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. เป้าประสงค์

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) กำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในระยะ ๕ ปี ดังนี้

๓.๑ เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีและเป็นธรรม เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๓.๒ เพื่อให้มีโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่ครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่และเชิงสังคม

๓.๓ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๓.๔ เพื่อสร้างกลไกการกำกับดูแลและสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ สนับสนุนความมั่นคงทางสังคม และประโยชน์สาธารณะ

๓.๕ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนในการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้เท่าทัน และตระหนักรู้ถึงสิทธิในการสื่อสารโทรคมนาคม

๓.๖ เพื่อบูรณาการข้อมูลการอนุญาตและกำกับดูแลเพื่อยกระดับบริการภาครัฐ

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

มุ่งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุมทั่วถึง และส่งเสริมนวัตกรรม ส่งเสริมการเข้าถึงบริการและการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมประสิทธิภาพสูงรองรับการเข้าถึงการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. ตัวชี้วัด

- ๑.๑ การเพิ่มขึ้นของระดับความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์
- ๑.๒ การเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันการประกอบกิจการโทรคมนาคม
- ๑.๓ มีหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพตลาดโทรคมนาคม
- ๑.๔ มีกลไกในการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายการกำกับดูแลมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

๒. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาและการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุม โดยมีแนวทางการกำกับดูแลเพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลงทุนขยายโครงข่ายโทรคมนาคมในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ครอบคลุมรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้ดิจิทัล

(๒) ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงในราคาที่เหมาะสม โดยมีมาตรการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการที่ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์อย่างทั่วถึงในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๒.๒ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและการเชื่อมโยงโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในระดับภูมิภาคอาเซียน

(๑) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเชื่อมโยงโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศภาคพื้นดินในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นกลไกที่สนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการโดยการรวมกลุ่มกันและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมระเบียบเศรษฐกิจอาเซียน

(๒) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเชื่อมโยงโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำในภูมิภาคอาเซียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อการฟื้นฟูและซ่อมแซมสายเคเบิลใต้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมนวัตกรรม โดยมีมาตรการเสริมสร้างการกำกับดูแลการแข่งขันในการให้บริการขายส่งบริการ การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน การใช้สิทธิแห่งทาง และการจัดให้มีบริการโครงข่ายแบบแยกส่วน เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่หรือรายย่อยโดยคำนึงถึงสภาพการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพของผู้ประกอบการ

๒.๔ ส่งเสริมและนำพาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เหมาะสมที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียม และเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการกำกับดูแลมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน กับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สามารถคาดการณ์ได้ มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการ การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาสนับสนุนการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ สร้างความโปร่งใส ในการดำเนินงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไข การอนุญาต และการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๑. ตัวชี้วัด

๑.๑ มีการพัฒนากฎเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการที่สอดคล้องกับบริบท กฎหมายและรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยี

๑.๒ มีมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการแก้ไขปัญหาเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ มีเครื่องมือ กลไก และระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีประสิทธิภาพ

๒. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒.๑ พัฒนากฎเกณฑ์การอนุญาตให้สอดคล้องกับบริบทกฎหมายและรองรับการพัฒนาทาง เทคโนโลยี เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้กับการอนุญาตและกำกับดูแลเพื่อสร้างระบบโดยบูรณาการการบริหารจัดการและการติดตาม ตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาต รวมทั้งสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร โดยมีแนวทางการ อนุญาตและกำกับดูแลการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่สอดคล้องกับแนวนโยบายรัฐ

๒.๓ พัฒนากลไกการกำกับดูแลการปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาต และส่งเสริมความเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม โดยมีมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการแก้ไขปัญหา (preventive and corrective action)

(๑) กำหนดมาตรการเชิงป้องกัน เพื่อกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตในการจัดให้มีบริการที่มี คุณภาพ และโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นไปตามมาตรฐานทางเทคนิคที่กำหนด พัฒนามาตรฐานทางเทคนิคของ เครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องการพัฒนาของเทคโนโลยี กำหนด มาตรการและมาตรฐานในการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม มีแนวทางการกำกับดูแลการจัดการสิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ เสาและสายสื่อสาร รวมทั้งมีมาตรการส่งเสริมการใช้เครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒) กำหนดมาตรการแก้ไขปัญห โดยพัฒนากลไกสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันหรือเยียวยาผลกระทบที่เกิดต่อสาธารณะในกรณีที่มีการฝ่าฝืนกฎหมาย และสร้าง กลไกการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อร่วมแก้ไขปัญหการประกอบกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคม

๒.๔ ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาคม เพื่อบูรณาการกระบวนการและขั้นตอนในการพิจารณาอนุญาตที่เกี่ยวข้อง เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขอ อนุญาตที่เชื่อมโยงการตัดสินใจอย่างบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งเน้นการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมคลื่นความถี่และเลขหมายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม ส่งเสริมให้มีการใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคมเพื่อการประกอบการเชิงพาณิชย์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อความมั่นคง และการติดต่อสื่อสารกรณีเกิดภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด ความเพียงพอในการใช้งาน และรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล

๑. ตัวชี้วัด

๑.๑ มีแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลภายใน ๓ เดือน นับแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้

๑.๒ มีหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการใหม่ ๆ

๑.๓ มีการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมและกำกับให้มีการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒.๑ การบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคม

(๑) ส่งเสริมการเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ไร้สายความเร็วสูงที่ครอบคลุม โดยจัดทำแผนการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลระยะ ๕ ปี (spectrum roadmap) โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการจัดสรรคลื่นความถี่ล่วงหน้า

(๒) มีแนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคมของประเทศไทย

(๓) พัฒนา และส่งเสริมระบบการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานอุปกรณ์และเครื่องวิทยุคมนาคม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้งานเครื่องวิทยุคมนาคมสื่อสารระยะสั้นเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล

(๔) มีแนวทางการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่มีการจัดสรรไปแล้วนำมาจัดสรรใหม่ สำหรับกรณีคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ คลื่นความถี่ที่ใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า และคลื่นความถี่ที่นำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น เพื่อให้การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่เป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ การบริหารจัดการคลื่นความถี่ในกิจการวิทยุคมนาคม

(๑) พัฒนากลไกการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ในกิจการวิทยุคมนาคมเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้คลื่นความถี่ที่กำหนดตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้คลื่นความถี่ โดยปราศจากการรบกวนกันระดับรุนแรง (harmful interference) เพื่อรองรับการสื่อสารดิจิทัล

(๒) มีแผนบริหารจัดการการติดต่อสื่อสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ และปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้คลื่นความถี่ภาคประชาชนในการสนับสนุนภารกิจของรัฐในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ

(๓) สนับสนุนและส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่บนเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจการวิทยุสมัครเล่นเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

๒.๓ การบริหารจัดการทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคม โดยจัดทำแผนเลขหมายโทรคมนาคมและกฎเกณฑ์การบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม ให้เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและ

สอดคล้องต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและกำกับดูแลการใช้เลขหมายโทรคมนาคม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้เลขหมายโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สาธารณะ

๒.๔ พัฒนากลไกความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาคม เพื่อให้มีกระบวนการที่มีส่วนร่วมที่เชื่อมโยงการตัดสินใจในการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ตลอดจนการจัดระเบียบเสาโทรคมนาคมเพื่อลดมลพิษและสอดคล้องกับภูมิทัศน์สิ่งแวดล้อมตามแนวนโยบายรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

ส่งเสริมการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงให้ครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่และเชิงสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์และบริการโทรคมนาคมสาธารณะในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข บริการสาธารณะ และข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในที่สุด

๑. ตัวชี้วัด

๑.๑ แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยี ตลอดจนสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของรัฐภายใน ๑ ปี นับแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้

๑.๒ มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงครอบคลุมตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๑.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการใช้งานและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๒. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒.๑ การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงพื้นที่

(๑) ส่งเสริมและพัฒนากองข่ายโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งแบบมีสายและไร้สายให้กระจายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

(๒) จัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่ที่ไม่มีผู้ให้บริการ หรือมีแต่ไม่ทั่วถึง หรือไม่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้ใช้บริการ

(๓) สนับสนุนการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ

(๔) ส่งเสริมและพัฒนากองการกระจายและเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสำหรับกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม

๒.๒ การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงสังคม

(๑) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการโทรคมนาคมสาธารณะสำหรับผู้สูงอายุ ผู้ป่วย คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม

(๒) ส่งเสริมการพัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางสำหรับคนพิการ

(๓) สนับสนุนบริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อประโยชน์สาธารณะ

๒.๓ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชน และสังคม และรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ

มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมการสร้างความตระหนักถึงการใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถรู้และเท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค กำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม และกำกับให้มีบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการให้บริการอย่างมีจริยธรรมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อปกป้องสิทธิของผู้บริโภค เพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ

๑. ตัวชี้วัด

- ๑.๑ ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง รู้ในสิทธิพื้นฐานในการใช้บริการโทรคมนาคม
- ๑.๒ มีเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี
- ๑.๓ ผู้บริโภคมีเครื่องมือและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการเลือกใช้บริการโทรคมนาคมและการคุ้มครองผู้บริโภคจากภัยคุกคาม

๒. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒.๑ การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

(๑) พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการสร้างความตระหนักถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค รวมทั้งความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจัดให้มีการคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับเงื่อนไขการให้บริการที่เหมาะสม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เช่น คนพิการ เด็กและเยาวชน

(๒) ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลบริการโทรคมนาคม กำหนดมาตรการให้ผู้ประกอบการจัดให้มีและให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลบริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขาย อัตราค่าบริการ คุณภาพการให้บริการ รวมทั้งสิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้บริการ การติดตามเรื่องร้องเรียน และการป้องกันอันตรายและภัยคุกคาม

(๓) สนับสนุนการศึกษาและวิจัยเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค และการสร้างความตระหนักให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้มีข้อเสนอแนะแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (quality of service standard) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี กำกับดูแลให้ผู้ประกอบการจัดให้มีคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการที่ได้โฆษณาไว้ รวมทั้งพัฒนากลไกการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมเพื่อคุ้มครองให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒.๓ พัฒนากลไกการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างกลไกการทำงานร่วมกันในการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การปฏิเสธไม่

รับบริการที่ไม่พึงประสงค์ การยื่นเรื่องร้องเรียน การคงสิทธิเลขหมาย และส่งเสริมเสรีภาพในการเลือกใช้บริการและผู้ให้บริการ รวมทั้งการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

๒.๔ บูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการให้บริการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สร้างคุณค่าให้แก่อุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัล รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นและคุ้มครองความปลอดภัยให้กับประชาชนในการใช้บริการโทรคมนาคม

๑. ตัวชี้วัด

- ๑.๑ มีแผนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
- ๑.๒ ระดับความสำเร็จการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายตามแผนการปฏิรูปประเทศ
- ๑.๓ มีการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ๑.๔ มีความร่วมมือเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีอุปกรณ์โทรคมนาคมและวิทยุคมนาคม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและแพลตฟอร์ม ส่งเสริมการจัดระเบียบเสาและสายสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัลผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

๒.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างบูรณาการ

๒.๓ ส่งเสริมการสร้างเชื่อมั่นและคุ้มครองความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคมและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและนโยบายความเป็นส่วนตัว ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการแสดงตัวตน (e-identification) เพื่อการสร้างเชื่อมั่นคงปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคมและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

๒.๔ ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ทั้งในระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดจนประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อความมีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒.๕ ส่งเสริมธรรมาภิบาลของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม (CSR) เพื่อการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ ๔

การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

๑. ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.
๒. ให้ กสทช. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม